



BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA FORMATION

1ère édition
18 janvier 2024

Avec le concours de **elezia**
CONSEIL



Sommaire



BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA FORMATION

1

Raison d'être du baromètre de la transformation digitale de la formation

Joël Ruiz, Président du FFFOD

2

Résultats du baromètre : « Où en est-on de la transformation digitale du secteur de la formation ? »

3

Conclusion et échanges

Le FFFOD : qui sommes-nous ?

Mot d'introduction

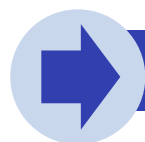


Les travaux du FFFOD en 2024 :

- Evaluation certifiante
- Impact de l'IA
- Bilan de compétences et VAE à distance, pour un nouveau cadre juridique
- ...et comme toujours nos masterclass, nos webinaires, notre comparatif de LMS

La transformation digitale des acteurs de la formation comme réponse à apporter aux défis de l'emploi et des compétences

- La formation professionnelle : la pierre angulaire des réponses au contexte de tensions sur le marché de l'emploi et d'accélération des évolutions
- Un secteur de la formation confronté à de profondes mutations technologiques, notamment depuis la crise sanitaire
- Le multimodal : une réponse pour massifier l'offre de formation, individualiser les parcours, rendre la formation accessible sur l'ensemble des territoires, adaptée aux nouveaux usages
- Depuis 2020, un investissement important des politiques publiques pour accélérer la transformation (Plan de modernisation de l'appareil de formation), notamment avec le PIC/PRIC



Un marché en transformation accélérée depuis 3-4 ans

Des pressions (concurrentielles, sur la qualité, technologiques) fortes pour les OFA, qui doivent assurer développement et transformation de leur structure

- Un marché devenu plus concurrentiel depuis 2018, avec de nouveaux entrants
- Un renforcement des exigences de qualité et des contrôles auxquels doivent répondre les OFA
- Une nécessité de poursuivre le développement de l'activité et assurer la transformation...
- ...mais des freins opérationnels qui restent à lever



Un besoin de repères pour les OFA pour faciliter leur transformation digitale

Un besoin de disposer d'un repère objectif pour continuer à accompagner et investir efficacement auprès des OFA sur le sujet de la digitalisation

Comme **repère** pour tous les acteurs de la formation (OFA,...) et des politiques publiques qui œuvrent à la transformation digitale de la formation

Le FFFOD initie un baromètre de la transformation digitale de la formation

afin de ...

- Disposer de données et d'**indicateurs** neutres, suivis et comparés dans le temps
- Analyser la réalité de la **transformation** de **l'offre de formation** d'une part et d'autre part des **structures** elles-mêmes
- Identifier les **freins** et les **opportunités** à cette transformation et inciter les acteurs à en faire des **axes de travail** collectifs



Un baromètre réalisé dans le cadre du lancement de l'observatoire du FFFOD

Les enseignements du baromètre

Où en est-on de la transformation digitale du secteur de la formation ?

1

Des **OFA volontaires et engagés** dans la transformation digitale d'un **secteur en mouvement mais contrasté**

2

Une **conduite du changement insuffisante**, un **potentiel technologique sous-exploité**, un sujet de **professionnalisation critique**



Trois virages encore à prendre dans une transformation exigeante

Sommaire



BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA FORMATION

1

Raison d'être du baromètre de la transformation digitale de la formation

2

Résultats du baromètre : « Où en est-on de la transformation digitale du secteur de la formation ? »

Elyse Castaing, Directrice Elezia Conseil

3

Conclusion et échanges



Méthodologie d'établissement du baromètre

Le baromètre de la transformation digitale de la formation se base sur les résultats d'une enquête établie fin 2023, enrichie des résultats des autodiagnostic du dispositif Hybrid'Action lancé en T1 2023



476

réponses analysées

Base :

- 368 répondants aux autodiagnostic « Capacité de transformation de la structure » et « Etat des lieux de l'hybridation »
- 108 répondants au baromètre

Analyse de l'enquête sous le prisme de ...

**Taille des
structures**



Des structures **entre 0 et 10** salariés



Des structures **entre 10 et 50** salariés



Des structures **entre 50 et 100** salariés



Des structures de **plus de 100** salariés

**Types
d'organisme**



Des **organismes privés***



Des **organismes publics**

*on entend par organismes privés des organismes privés lucratifs ou non lucratifs. Attention si les organismes publics sont peu nombreux ils représentent 20% de l'offre de formation en France



Les enseignements du baromètre

Où en est-on de la transformation digitale du secteur de la formation ?

1

Des **OFA volontaires et engagés** dans la transformation digitale d'un **secteur en mouvement mais contrasté**

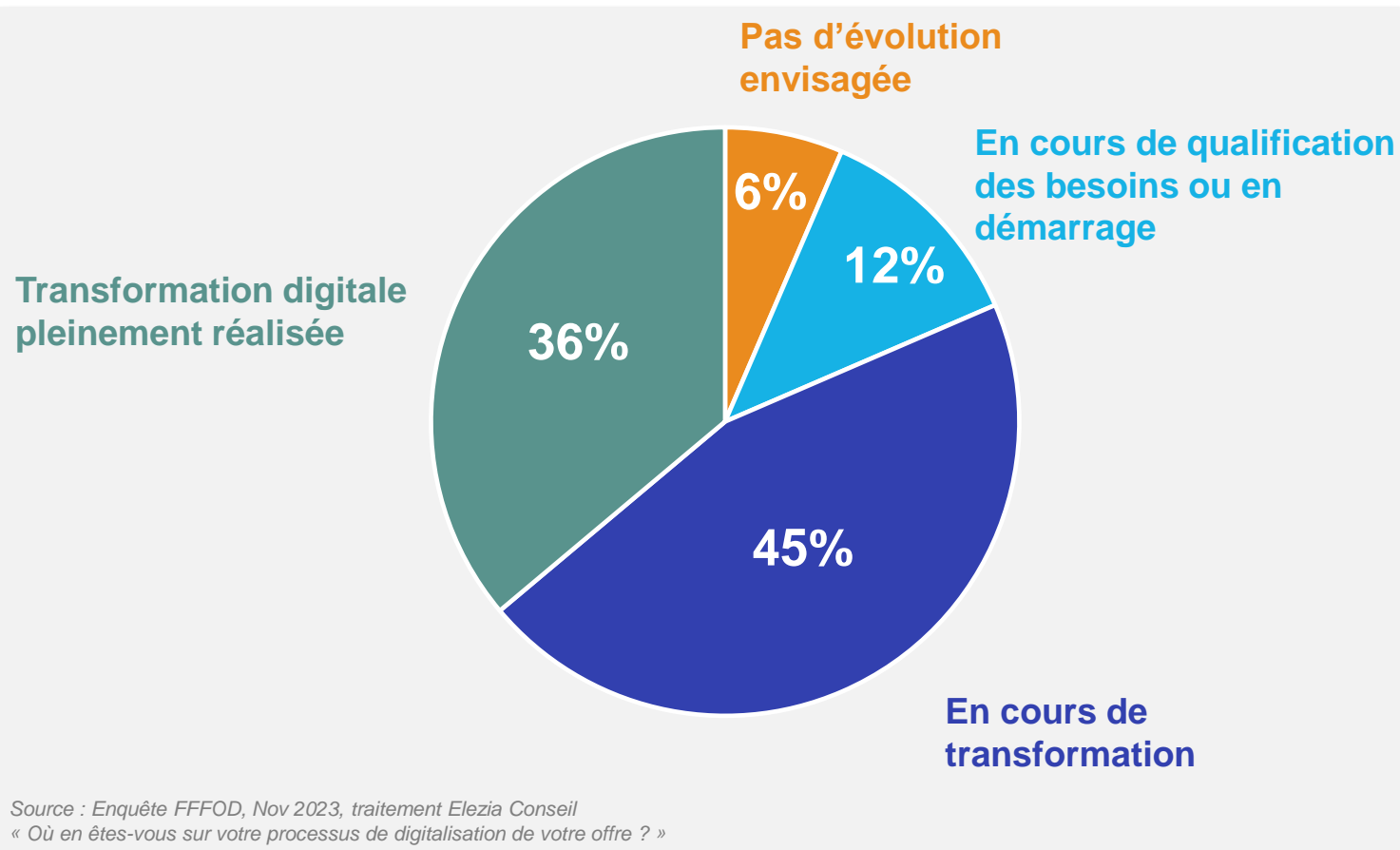
2

Une **conduite du changement insuffisante**, un **potentiel technologique sous-exploité**, un **sujet de professionnalisation critique**



81% des acteurs de la formation sont entrés dans une démarche de digitalisation ou d'hybridation de leur offre

Répartition des OFA selon l'avancée de leur processus de digitalisation d'offre



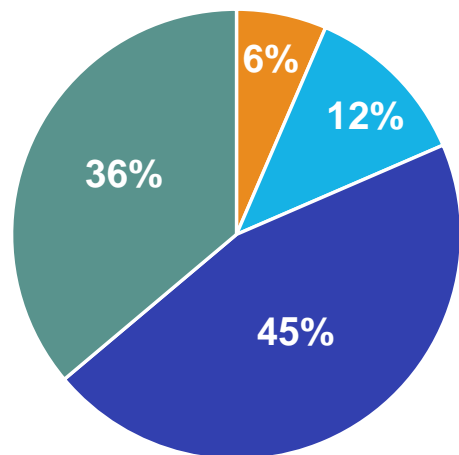
Un secteur fortement engagé dans la digitalisation de son offre mais une transformation pas encore mature :

- 81% des répondants sont en train ou ont mis en place un processus de digitalisation de leur offre (transformation réalisée ou en cours)
- Un secteur qui va encore gagner en maturité dans sa transformation digitale : un potentiel d'évolution des offres du marché, avec plus de la moitié des structures encore en cours de transformation ou de qualification des besoins / démarrage



La maturité varie en fonction de la taille des entreprises, les plus petites et les plus grandes étant en tête du peloton

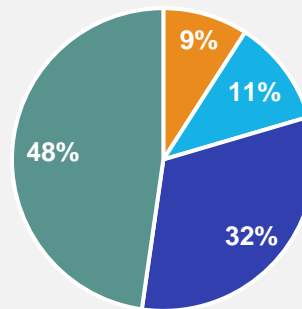
Répartition des OFA selon l'avancée de leur processus de digitalisation d'offre



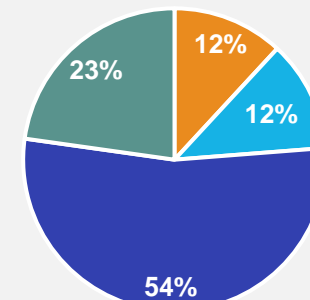
- Transformation digitale pleinement réalisée
- En cours de transformation
- En cours de qualification des besoins ou en démarrage
- Pas d'évolution envisagée



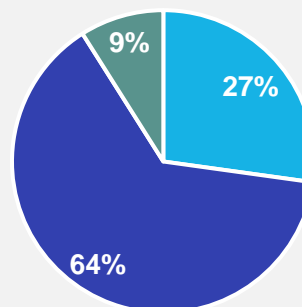
Entreprises entre 0 et 10 salariés



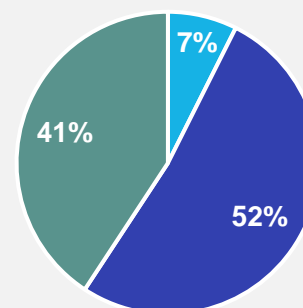
Entreprises entre 10 et 50 salariés



Entreprises entre 50 et 100 salariés



Entreprises de plus de 100 salariés



Source : Enquête FFFOD, Nov 2023, traitement Elezia Conseil - « Où en êtes-vous sur votre processus de digitalisation de votre offre ? »



L'offre de formation digitale : à part presque égale entre la création de nouvelles offres et la transformation d'offres existantes

Répartition des processus utilisés dans la démarche de digital des offres



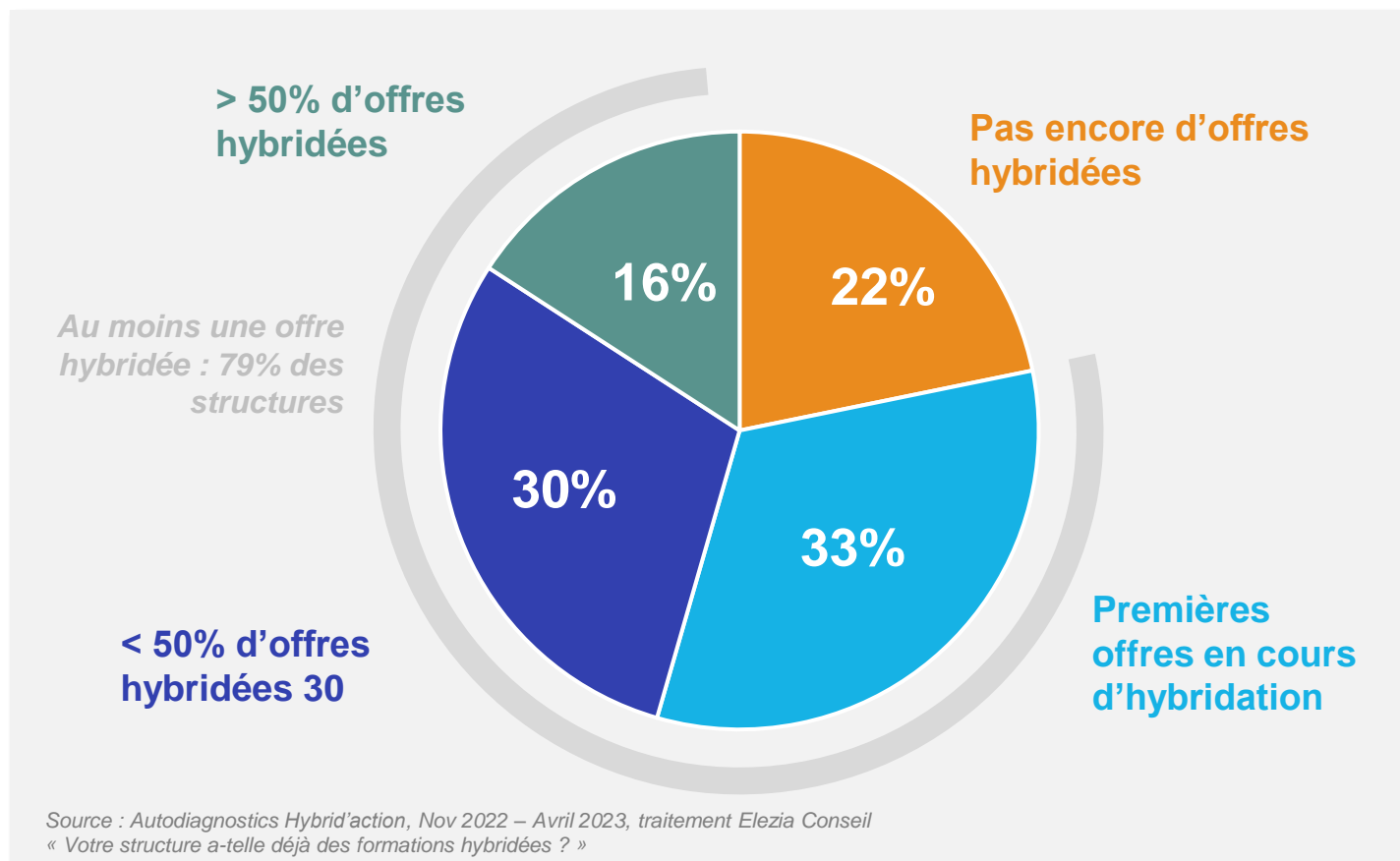
Source : Enquête FFFOD, Nov 2023, traitement Elezia Conseil

« Vous êtes ou avez été engagés dans une démarche de digitalisation de votre offre : avez-vous créé une nouvelle offre ou bien transformé votre offre distancielle ou votre offre présentielle ? »



Une intensité de l'hybridation de l'offre contrastée, qui est amenée à évoluer

Intensité de l'hybridation des offres des répondants



L'hybridation se développe massivement parmi les organismes de formation...

- 79% des répondants proposant au moins une offre hybride.

...néanmoins son intensité est contrastée à la maille des tailles des entreprises :

- Les plus **petites entreprises** semblent disposer d'offres **davantage hybridées**. (1/3 des petites structures ont plus de 50% de leur offre hybridées).



Les enseignements du baromètre

Où en est-on de la transformation digitale du secteur de la formation ?

1

Des **OFA** volontaires et engagés dans la transformation digitale d'un **secteur en mouvement** mais **contrasté**

2

Une **conduite du changement insuffisante**, un **potentiel technologique sous-exploité**, un sujet de **professionnalisation critique**



Le premier virage à prendre : renforcer les démarches de conduite du changement

➤ D'après l'enquête, on observe un retard dans la mise en place de plans de conduite du changement



51% des structures n'ont pas prévu ou mis en place de plan de conduite du changement dans le cadre de la transformation digitale et de l'hybridation de la formation.



Un léger mieux sur les structures publiques, puisque 57% ont prévu ou mis en place un plan de conduite du changement.

Source : Enquête FFFOD, Nov 2023, traitement Elezia Conseil
« Avez-vous prévu ou mis en place un plan de conduite de changement au sein de votre structure dans le cadre de la transformation digitale et l'hybridation de la formation ? »

➤ Ce retard est confirmé par les résultats des autodiagnostic Hybrid'Action

- 41% des structures n'ont pas ou peu d'outils / méthodes pour accompagner les équipes dans les changements, notamment dans les petites structures.
- Seules 16% des structures ont une vraie méthodologie pour conduire le changement
- Pour 50% des entreprises, les managers réalisent le changement « de manière instinctive ».

Source : Autodiagnostic Hybrid'action, Nov 2022 – Avril 2023, traitement Elezia Conseil



Le deuxième virage à prendre : mieux exploiter le potentiel des outils pour individualiser les parcours

➤ L'enquête exprime clairement une volonté pour les organismes d'être mieux outillés afin de renforcer l'individualisation des offres proposées ...

Classement des outils numériques souhaités par les structures (par nombre de récurrence)

- 1 Outil d'individualisation du parcours de l'apprenant
- 2 Outil permettant d'animer / rendre plus interactive la formation
- 3 Outil de certification en ligne
- 4 Outil de création de supports de la formation
- 5 Outil en lien avec le tutorat
- 6 Outil de marketing et de promotion des offres en ligne
- 7 Outil d'évaluation en ligne
- 8 Outil d'administration des formations
- 9 Autre

Source : Enquête FFFOD, Nov 2023, traitement Elezia Conseil
« De quels outils numériques souhaitez-vous disposer dans votre structure ? »

➤ Cela pourrait permettre d'apporter une réponse à la prise en compte des publics en difficulté

71%

des organismes ont encore une marge de progression dans la prise en compte des publics en difficulté (handicap, fracture numérique, décrochage...)

Source : Enquête FFFOD, Nov 2023, traitement Elezia Conseil
« Votre offre permet-elle à des publics en difficulté (handicap, fracture numérique, décrochage, ...) de suivre vos formations ? »

➤ Sur ce champ, l'IA est une technologie à valoriser



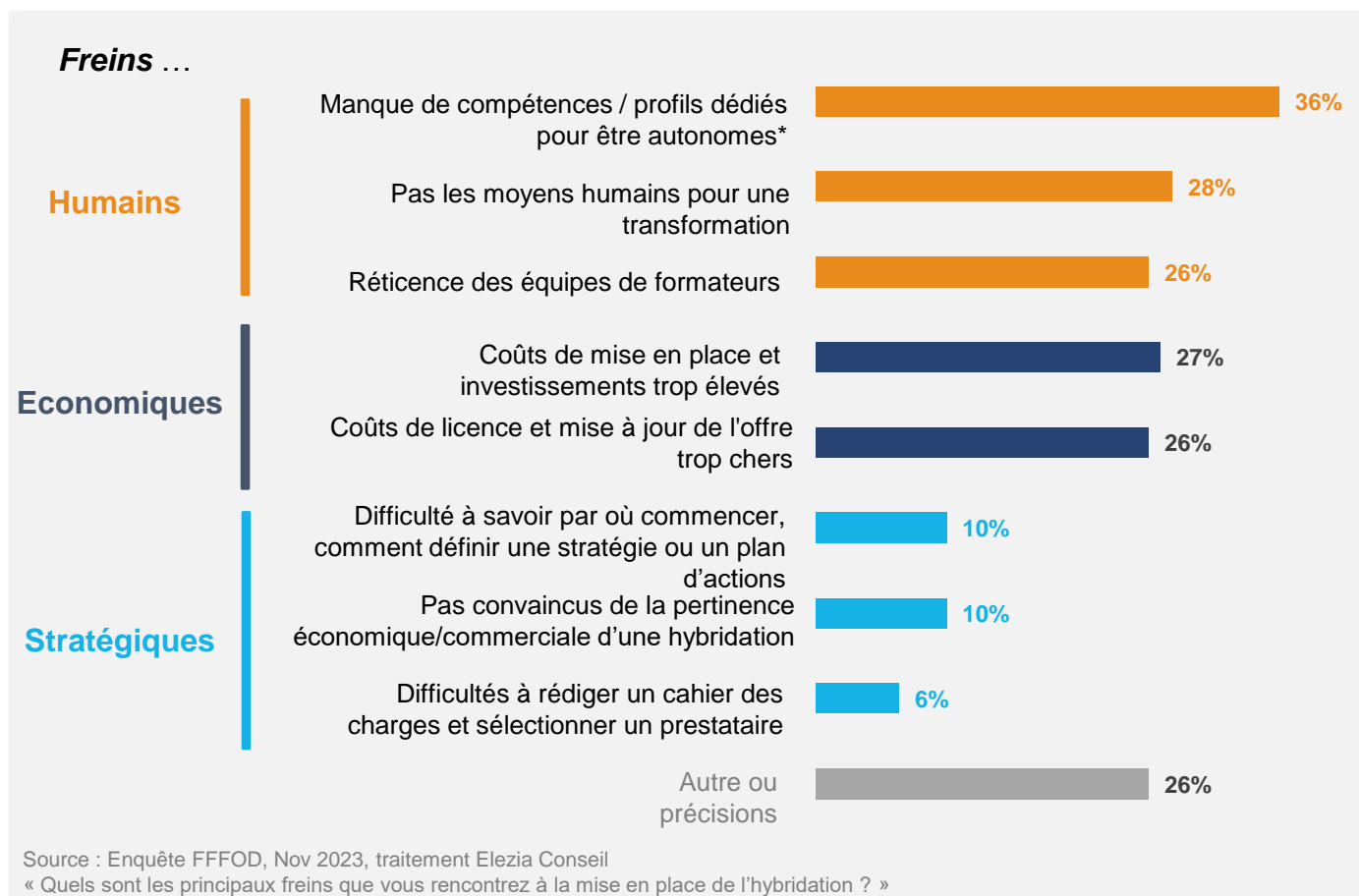
L'IA présente un potentiel non négligeable sur ce sujet. À ce stade, les quelques structures utilisant déjà l'IA n'en font pas encore un usage technique sur l'individualisation

Source : Enquête FFFOD, Nov 2023, traitement Elezia Conseil
« Votre offre permet-elle à des publics en difficulté (handicap, fracture numérique, décrochage, ...) de suivre vos formations ? »



Le troisième virage à prendre : soutenir la mutation des compétences internes

Classement par récurrence des principaux freins identifiés par les structures dans la mise en place de l'hybridation :



- Il existe un fort enjeu sur la **montée en compétences**, la **professionnalisation** des équipes internes et le **recrutement**, qui apparaissent comme principaux freins à la mise en place de l'hybridation
- Les besoins exprimés prioritairement par les répondants sont :
 1. « Partager avec les pairs, avoir des retours d'expérience »
 2. « Des ressources d'accompagnement, de formation »
 3. « Mieux connaître les outils et les solutions disponibles »
 4. « Recruter de nouvelles compétences »

Source : Enquête FFFOD, Nov 2023, traitement Elezia Conseil
« De quoi auriez-vous besoin pour continuer à développer votre hybridation ? »

Certaines structures pointent une **réticence de la part des différentes parties prenantes** (clients, financeurs publics) dans la mise en place de davantage d'hybridation

Sommaire



BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA FORMATION

1

Raison d'être du baromètre de la transformation digitale de la formation

2

Résultats du baromètre : « Où en est-on de la transformation digitale du secteur de la formation ? »

3

Conclusion et échanges

Aurélia Bollé, Déléguée générale du FFFOD

Poursuite de la rencontre avec ...



Conclusion et perspectives

par Aurélia Bollé, Déléguée générale du FFFOD

Prises de parole

Temps d'échange



5 minutes

20 minutes

15 minutes

BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE LA FORMATION



Contact :

Aurélia BOLLÉ
Déléguée générale du FFFOD

aurelia.bolle@fffod.fr

Pour retrouver l'étude :

