



6 ÉVALUATION



Analyser ce qui était prévu, ce qui a été réalisé.
Imaginer l'après.

Les financements ont-ils permis la transformation ?

Quel bilan ?
Prochaine étape ?



5 CONDUITE du PROJET

Suivre la feuille de route :
Bonnes pratiques, réflexes, management.

Restez dans les objectifs et le timing du projet.



LES FINANCEURS

Comment bien sélectionner notre prestataire ?

4 PRESTATAIRES



Consulter et évaluer les candidatures des prestataires.

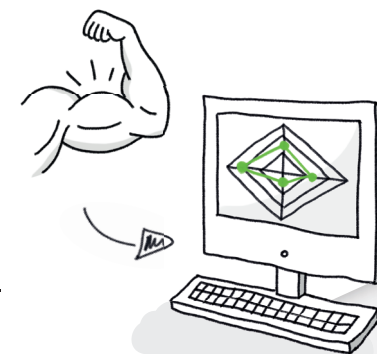


1 DIAGNOSTICS et ANALYSE

Connaitre ses forces et faiblesses sur le numérique.
Évaluer sa capacité à se transformer.

Nous avons une photographie de notre organisme.

Quelle est leur situation de départ ?



2

CADRAGE des BESOINS

Décrire ses besoins :
accompagnement, formation, matériels, logiciels.

Ont-ils des besoins qualifiés ?

Quels sont nos besoins d'accompagnement ?

L'ORGANISME de FORMATION

Quelles exigences pour le financement ?

Quels financements pour mon projet ?



3 FINANCEMENTS

Aider à s'orienter dans l'écosystème des financeurs.

